



Biond^o Forest fibers
from Portugal

THE
NAVIGATOR
COMPANY

altri

DS
Smith

Renova

 REPÚBLICA
PORTUGUESA

EDUCAÇÃO, CIÊNCIA
E INOVAÇÃO

 direção-geral
educação

 apa agência portuguesa
do ambiente



MISSÃO 360

EDIÇÃO 24/25

- ENQUADRAMENTO E OBJETIVOS -
- TEMAS -
- MATERIAIS -
- ATIVIDADES -



ENQUADRAMENTO E OBJETIVOS



A Missão 360 é um projeto pedagógico de **sensibilização ambiental** promovido pela BIOND.

Começou a ser implementado nas escolas do 1º e 2º ciclo no ano letivo 2018/2019 e apenas em 7 municípios de Portugal Continental.

Já realizou um piloto com turmas do 7º ano e atualmente chega às escolas do 1º e 2º ciclo em 52 concelhos envolvendo a comunidade educativa e respetivas famílias através da implementação de atividades e disponibilizando recursos educativos desenvolvidos com as parcerias.

→ Promover o tema da **Economia Circular**, focando a **Circularidade do Papel** e revelando a inovação inerente à **Fileira da Fibra Florestal e consequente aplicabilidade em Bioprodutos de Base Florestal**.

→ Destacar a **Gestão Sustentável das Florestas** incentivando ao uso de materiais naturais, renováveis, recicláveis e biodegradáveis.

→ Promover as metas e enquadrar os conceitos definidos pelos ODS – **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** no currículo educativo.

→ Enquadrar os objetivos definidos na **Estratégia Nacional de Educação Ambiental (ENEA)** e na definidos na **Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania (ENEC)** nos conteúdos desenvolvidos.

→ Contribuir para a **promoção de atitudes e valores**, e para o **desenvolvimento de competências** que respondam aos desafios do mundo atual.

SABER MAIS:

ENEA – colaboração de carácter estratégico entre o Ministério do Ambiente e o da Educação, que visa a coesão da construção da literacia ambiental em Portugal.

ENEC – documento de referência na educação ambiental para todas as escolas que integram o Projeto de Autonomia e Flexibilidade Curricular, em convergência com o Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória e com as Aprendizagens Essenciais.

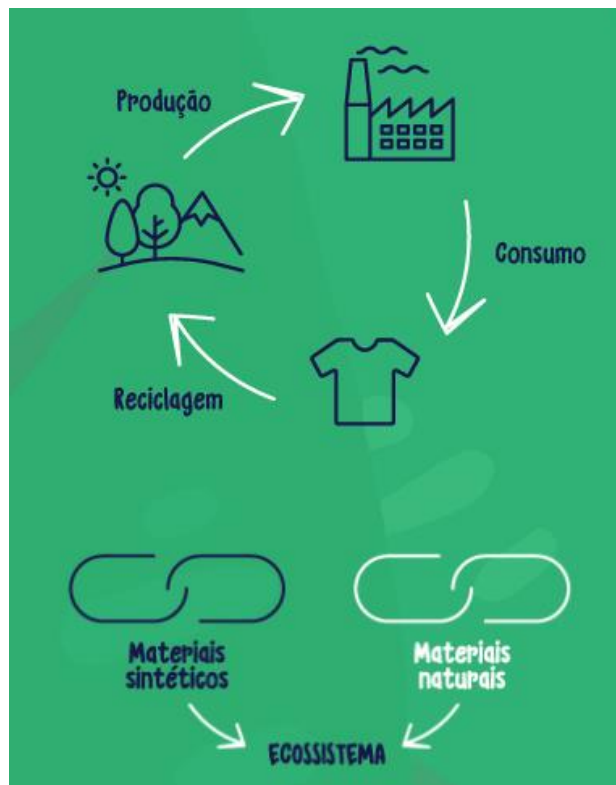
ODS – traçam metas que devem ser cumpridas no âmbito da Agenda 2030 e de acordo com os conteúdos e dinâmicas do projeto este irá focar-se nos ODS 4, 6, 12, 13, 15 e 17.



ECONOMIA CIRCULAR

FLORESTA

PEGADA DE CARBONO
BIODIVERSIDADE
GESTÃO SUSTENTÁVEL
PREVENÇÃO DE FOGOS
LIMPEZA DE FLORESTAS



INOVAÇÃO

PAPEL DA CERTIFICAÇÃO | GESTÃO RESPONSÁVEL

- Reforçar a importância da certificação das florestas num processo de gestão sustentável das mesmas

BIOPRODUTOS

- Atuais e possíveis de tangibilizar no futuro.



Reciclagem – Reutilização – Biodiversidade – Economia Circular – Bioprodutos de base florestal

MATERIAIS



ONDE ENCONTRAR TODA A INFORMAÇÃO SOBRE A MISSÃO 360?

NEWSLETTERS

A comunicação sobre desafios, sugestões, conteúdos pedagógicos e outras novidades é partilhada com as escolas através de Newsletters.

WEBSITE

É um canal aberto que destaca as novidades e agrega e disponibiliza todos os recursos educativos do projeto, bem como desafios, filmes, jogos, conteúdos e informações para toda a comunidade educativa.

O QUE IRÁ RECEBER SE FOR A 1ª INSCRIÇÃO NO PROJETO?

Maleta* com:

- Fichas Pedagógicas
- Amostras de materiais
- Outros materiais informativos



* Stock limitado às 250 primeiras novas inscrições (1 inscrição = 1 turma)



ATIVIDADES

DESAFIOS



TIPO

Natal



OBJETIVO

- Envolvimento Famílias
- Contacto com a Natureza
- Sensibilização para reutilização de materiais
- Combate ao desperdício

LANÇAMENTO

Novembro

PRAZO ENTREGA

1ª semana de **janeiro**
(início 2º período)

PRÉMIO

3 alunos vencedores = 3 famílias

Kit com produtos das empresas associadas

3 turmas vencedoras

Roadshow do Quico

Grande Desafio



- Envolvimento Turmas
- Contacto com a Natureza
- Estimulação motora
- Aquisição de competências coletivas
- Sensibilização para os temas ambientais
- Criatividade e aprendizagem

Janeiro

1ª semana de **abril**

Turmas vencedoras

1 por ciclo

Prémio Surpresa!

Docentes turmas vencedoras

1 por ciclo

Voucher FNAC no valor de 500€

ATIVIDADES

SESSÕES



2025

Novos vídeos!

TIPO

DINÂMICA

DESTINATÁRIOS

DATA PREVISTA

Sessões presenciais nas escolas



- Equipa que vai às escolas dinamizar uma sessão de economia circular e de bioprodutos com conceitos, dinâmicas e jogos!

Turmas inscritas

A definir

Sessões online



- Ações de Curta Duração em parceria com DGE

Docentes mediante inscrição

A definir

ATIVIDADES

EFEMÉRIDES – SUGESTÕES



NOVEMBRO

- 3 – Dia de Aulas ao Ar Livre
- 10 – Dia Mundial da Bolota **ODS 15**
- 20 – Dia Universal dos Direitos da Criança

DEZEMBRO

25
Natal



JANEIRO

24 – Dia Internacional da Educação **ODS 4**

FEVEREIRO

21 – Carnaval **ODS 12**

MARÇO

- 3 – Dia Mundial da Vida Selvagem
- 21 – Dia Mundial da Árvore & Dia Internacional das Florestas
- 22 – Dia Mundial da Água **ODS 6**
- 23 – Hora do Planeta
- 31 – Páscoa



ABRIL

22 – Dia da Terra **ODS 15**

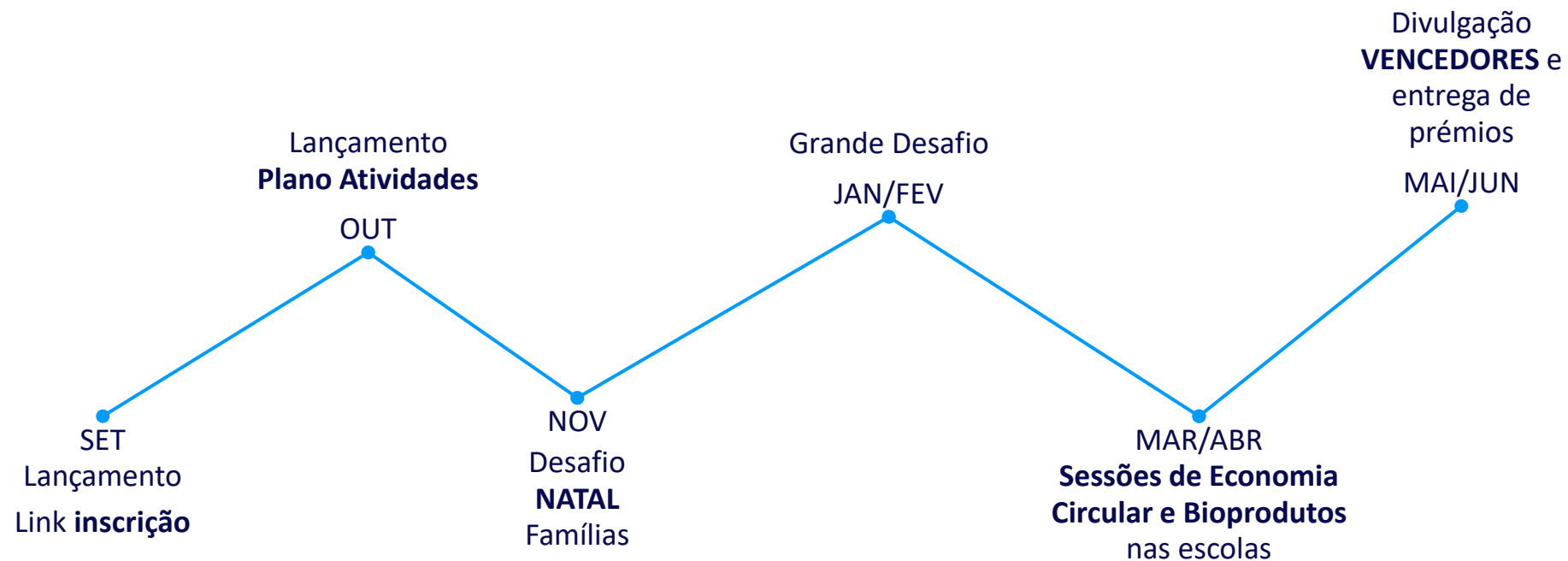
MAIO

- 15 – Dia Internacional das Famílias
- 22 – Dia Internacional da Biodiversidade **ODS 15**
- 24 - Dia Europeu dos Parques Naturais **ODS 15**

JUNHO

- 1 – Dia Mundial da Criança
- 5 – Dia Mundial do Meio Ambiente – **ODS 15**
- 8 - Dia Mundial dos Oceanos **ODS 16**

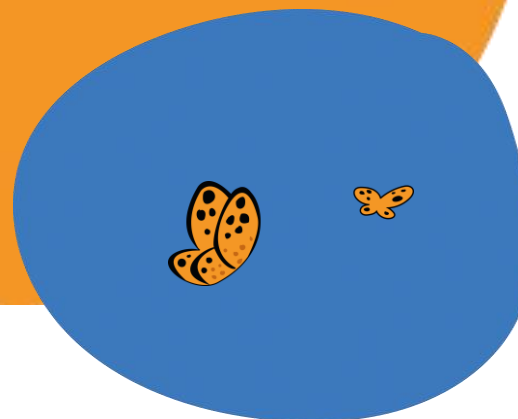
CRONOGRAMA*



Lançamento Newsletters + Notícias e Comunicação + Apoio Escolas
Acompanhamento das escolas para apoio no desenvolvimento dos desafios
Lançamento de desafios estruturados e relacionados com efemérides/datas importantes

* PODERÁ SOFRER ALTERAÇÕES DE ACORDO COM O DECORRER DO ANO LETIVO

**E MUITAS MAIS NOVIDADES!
INSCREVAM-SE JÁ!**





Promovido por:

Biond^o Forest fibers
from Portugal

THE
NAVIGATOR
COMPANY

altri

DS
Smith

Renova

Parcerias institucionais:



EDUCAÇÃO, CIÊNCIA
E INOVAÇÃO

